



PRESSEMITTEILUNG

Knip und AXA kooperieren

Berlin, 14.9.2016 Ein Neuzugang im Partnernetzwerk der Knip AG: Der digitale Makler und AXA Deutschland starten eine Zusammenarbeit.

Dennis Just, Gründer und CEO der Knip AG: „Wir freuen uns, dass wir mit AXA einen weiteren namhaften Partner haben gewinnen können und freuen uns auf die Zusammenarbeit.“ Künftig wird AXA die Betreuung der Kunden durch Knip mit der Zahlung einer Bestandsprovision honorieren. Ein wichtiges Kriterium für die hohe Qualität ist die zuverlässige Betreuung der Kunden in der Knip-App: Mit einer digitalen Signatur erteilen die Verbraucher das Maklermandat und werden dann von den Versicherungsexperten persönlich betreut, etwa telefonisch, per E-Mail oder im Chat der App.

Darüber hinaus werden auch AXA-Produkte von den Knip-Beratern angeboten, so dass die Kunden von einer noch größeren Vielfalt und Wahlmöglichkeit profitieren. „AXA ist für uns ein optimaler Kooperationspartner. Sie steht für hochwertige Versicherungsprodukte und eine moderne, verständliche Kundenansprache. Insbesondere der Wunsch, junge Verbraucher transparent zu Versicherungsfragen zu informieren, verbindet AXA und Knip“, so Just.

AXA bewertet digitale Versicherungsmakler als ernstzunehmenden zusätzlichen Kundeninteraktions- und Vertriebskanal, der an Bedeutung gewinnen wird: „Insurtechs und etablierte Versicherer können viel voneinander lernen und aneinander wachsen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Knip als Partner. Einem Partner, mit dem wir den wichtigen Wert der konsequenten Kundenorientierung teilen. Wir kooperieren im Vertrieb ausschließlich mit Insurtechs, die die regulatorischen Anforderungen erfüllen und den qualitativen Ansprüchen im Sinne der Initiative gut beraten gerecht werden“, so Jens Hasselbächer, Vorstand SUHK Privat und Vertrieb bei AXA Deutschland.

Ein weiteres Kriterium ist die Datensicherheit und der hohe Anwendernutzen: Kürzlich hatte Knip einen bildbasierten Meldedienst vorgestellt, mit dem man Fotos seinem Berater bei Knip per Handy schicken kann, etwa um einen Schaden zu dokumentieren oder eine Police direkt in der App hochzuladen. Knip wurde 2016 mit dem 1. Platz beim European FinTech Award ausgezeichnet und ist mit über 600.000 Downloads Marktführer in Deutschland und der Schweiz.

Pressekontakt Knip AG

Michael Divé
Leiter Unternehmenskommunikation
E-Mail: michael.dive@knip.ch
Telefon: 030 / 305 77 00 68 26

Pressekontakt AXA Deutschland

Anja Kroll
AXA Unternehmenskommunikation
E-Mail: presse@axa.de
Telefon: 0221 / 148 24 834

Über Knip – Die Versicherungsexperten

Knip ist Europas erster und größter digitaler Versicherungsmakler. Verbraucher können mit der kostenlosen Lösung ihre Versicherungen bündeln, optimieren und wechseln. Die App zeigt aktuelle Verträge, Policen und Beiträge. Technologiegestützt identifizieren die Versicherungsexperten Optimierungsmöglichkeiten für die Verbraucher und beraten im Chat und telefonisch zu Schutz und Tarifen. Die Knip AG wurde 2013 von Dennis Just und Christina Kehl in Zürich gegründet und ist mit 100 Mitarbeitern in Deutschland und der Schweiz erfolgreich. www.knip.de

Über AXA Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,6 Mrd. Euro (2015) und 9.418 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 98,5 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,6 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2015 ein Volumen von 1,36 Billionen Euro.