



UNTERNEHMENSPROFIL

Knip digitalisiert die Versicherungswelt

Mit der Knip-App verwaltet, wechselt und optimiert man Versicherungen. Wann und wo man will. Die Versicherungsexperten beraten kostenlos und unabhängig und betreiben mit knip.de Deutschland modernes Verbraucherportal.

Nach dem Onlinebanking verändert der digitale Wandel die Versicherungswirtschaft. Marktführer Knip ermöglicht als digitaler Versicherungsmakler die Übersicht und Analyse bestehender Versicherungen, Tarife und Leistungen per Smartphone.

Zudem erkennt die Technologie individuelle Spar- und Optimierungsmöglichkeiten und deckt gefährliche Versicherungslücken auf. Kunden können ihre Tarife papierlos ändern, neue Versicherungen abschließen und alte Policen kündigen. Schlau: Die App ermöglicht es, mit den Experten zu chatten und Fragen schnell zu klären.

Qualifizierte Versicherungsexperten beraten zudem per Chat oder telefonisch und unterstützen etwa im Schadensfall. Die Besonderheit: Die Versicherungsexperten von Knip bekommen keine Provision. Somit garantiert das Unternehmen eine unabhängige Beratung für alle Verbraucher.

Unternehmensdaten, Stand 01.06.2016

Firmierung Knip AG

Geschäftsführer Dennis Just (CEO)

Management Emily Kruse (CFO), Katja Thiere (COO), David Luescher (CSO), Jan Thureau (CTO)

Mitarbeiter 100

Märkte Schweiz (Start in 2014), Deutschland (Start im September 2015)

Policenvolumen 40 Mio. Euro

Investoren Creathor Venture (Deutschland), Orange Growth Capital (Niederlande)
QED Investors (USA), Redalpine (Schweiz), Route 66 Ventures (USA)

Die Geschäftsführung

Dennis Just gründete bereits mit 16 Jahren sein erstes Unternehmen, das er zum grössten deutschen Portal im Bereich e-Sports ausbaute und verkaufte. Dennis Just studierte an der TU Berlin Wirtschaftsingenieurwesen und gründete danach sein zweites Venture. Diesen Nischenonlineshop verkaufte er nach rasantem Wachstum 2011. Als Head of Product kam er zu DeinDeal.ch nach Zürich und überführte die klassischen Couponing-Prozesse in ein Inventory Business. Als Mitgründer und COO entwickelte er 2012 die Multibanking-App Numbrs. Gemeinsam mit Christina Kehl gründete er 2013 in Zürich den weltweit ersten mobilen Versicherungsmakler. Bei Knip leitet er Produktentwicklung, Unternehmensstrategie und Marketing.